Porsche Zentrum Trier

PORSCHE TIMES

2:13

Grilltour 2013.
Porsche Club Trier.

Die Eifel ruft.
Das Porsche Zentrum Trier mit Neukunden am Nürburgring.

Porsche Zentrum Trier · Rudolf-Diesel-Straße 15 · 54292 Trier · www.porsche-trier.de

PORSCHE AKTUELL

4 Die Referenz. Der neue 911 Turbo und 911 Turbo S.

5 Hommage an eine Legende. Jubiläumsmodell 50 Jahre 911.

6 Die Kraft der Gegensätze. Erleben Sie die neuen Panamera Modelle.

PORSCHE LIVE

7 Offen für alles. Porsche Fahrspaß ohne Dach.

8 Sonderausstellung. „50 Jahre 911“ im Porsche Museum.

13 Weltpremieren. 65. Internationale Automobil-Ausstellung 2013 in Frankfurt am Main.

13 Legenden, Ikonen, Kindheitsträume. Beim AvD-Oldtimer-Grand-Prix gehen alle an den Start.

18 Die Eifel ruft. Das Porsche Zentrum Trier mit Neukunden am Nürburgring.

22 Grilltour 2013. Porsche Club Trier.

PORSCHE SERVICE

9 Sommer, Sonne, Service – der Urlaubs-Check.

PORSCHE EXTRA

10 Porsche Exclusive.

11 Liebe auf den ersten Klick. Der Porsche Classic Online Shop ist da.

PORSCHE LEBENSART

12 Exklusiv unterwegs.

PORSCHE TECHNIK

16 Effizienz gewinnt. Porsche Technologien für weniger Kraftstoffverbrauch bei vollem Fahrspaß.

PORSCHE INTERN

11 Multitalent Sophia Sottmann seit April fest angestellt. Wir verstärken unser Team.

14 Wir nehmen Abschied. Karl Otto Löhr im Alter von 71 Jahren verstorben.

15 Karl Otto Löhr und seine Porsche.

20 Werbung: die 90er Jahre.

23 Träume sind zeitlos. Attraktive Gebrauchtwagen.

Editorial

Sehr verehrte Kunden,
liebe Porsche Freunde,

das Jahr 2013 ist ein Porsche Jahr. Wir feiern nicht nur den 50. Geburtstag der Ikone Porsche 911 – es wird auch als Jahr neuer Porsche Modelle und Generationenwechsel in die Porsche Geschichte eingehen.

Immer wieder macht es mich stolz, Ihnen neue Porsche Modelle anzukündigen. Als besonderes Highlight werden die neuen Top-Modelle, der Porsche 911 Turbo und 911 Turbo S, schon auf der diesjährigen IAA im September 2013 zu bewundern sein. Aber auch ein besonderer Modellwechsel wirft seinen Schatten voraus: Die zweite Panamera Generation steht in den Startlöchern, speziell der Panamera S E-Hybrid mit dem neuen Plug-In-Hybrid Antrieb wird mit seinen beeindruckenden Verbrauchswerten neue Maßstäbe setzen. Dieses Fahrzeug kombiniert in höchstem Maße Effizienz und Fahrdynamik und verkörpert somit bestens das Prinzip „Porsche Intelligent Performance“. Das Porsche Sommererlebnis – demnächst im Porsche Zentrum Trier!

Da sich die Nachfrage nach Porsche Gebrauchtwagen weiterhin auf erfreulich gutem Niveau verhält, haben wir reagiert: Wir werden unser Porsche Zentrum durch ein weiteres Gebäude ergänzen, in dem wir zukünftig auch die Gebrauchtfahrzeuge adäquat präsentieren können. Dieses werden wir im Laufe des Jahres zu einem speziellen Gebrauchtwagenbereich nach Porsche CI umbauen, um Ihnen dann mit 400 m² Ausstellungs- und Verkaufsfläche und spezialisiertem Personal eine weitere Porsche Zentrum Trier Attraktion bieten zu können.

Viel sommerlichen Porsche Fahrspaß!
Ihr

Volker Kilian
Geschäftsführer Porsche Zentrum Trier

Impressum
Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Trier, Löhr Sportfahrzeuge Vertriebs GmbH, Rudolf-Diesel-Straße 15, 54292 Trier, Tel. +49 (0) 6 51 / 9 94 88 - 0, Fax +49 (0) 6 51 / 9 94 88 - 90, www.porsche-trier.de, info@porsche-trier.de; Auflage: 781 Stück. Redaktionsanschrift: Porsche Zentrum Trier,Löhr Sportfahrzeuge Vertriebs GmbH, Rudolf-Diesel-Straße 15, 54292 Trier. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH.

2:13

Porsche Zentrum Trier · Rudolf-Diesel-Straße 15 · 54292 Trier · www.porsche-trier.de

Die Referenz.

Der neue 911 Turbo und 911 Turbo S.

Pioniere haben den Mut, ausgetretene Pfade zu verlassen und Neuland zu betreten. Die Courage, zu hinterfragen, was einst in Stein gemeißelt wurde, und eigene Richtgrößen aufzustellen. Bei der Entwicklung des 911 Turbo hat das Tradition. Wo andere abwinken, setzen unsere Ingenieure an. Die Messlatte liegt seit eh und je hoch. Und mit jeder neuen Generation legen wir sie ein Stück höher. Diesmal haben unsere Ingenieure 90 Prozent aller Bauteile neu entwickelt und wieder eine neue Referenz gesetzt. So finden im neuen 911 Turbo und 911 Turbo S höchste Ansprüche ihre Erfüllung – und die gesamte 911 Baureihe ihre technologische Spitze.

Das Herzstück der neuen 911 Turbo Modelle ist der 3,8-Liter-Boxer-Biturbo-Motor mit variabler Turbinengeometrie (VTG). Er bringt mit 520 bzw. 560 PS mehr Leistung als je zuvor auf die Straße. Dass Verbrauch und Emissionen dennoch um bis zu 16 Prozent gesenkt wurden, ist den serienmäßigen Effizienztechnologien zu verdanken. Dazu zählen das Thermomanagement, die Bordnetzrekuperation, das Doppelkupplungsgetriebe und Funktionen wie Auto Start-Stop und „Segeln“.

Den Weg in die Zukunft markieren noch weitere neue technische Meilensteine: z. B. die aktive Hinterachslenkung. Sie macht das Fahrzeughandling bei niedrigen Geschwindigkeiten deutlich agiler und steigert die Stabilität im Hochgeschwindigkeitsbereich. Und vereint auf diese Weise Rundstrecken- und Alltagstauglichkeit in Perfektion.

Die 911 Turbo Modelle auf einen Blick.

Porsche 911 Turbo

Motorlage	Heckmotor
Hubraum	3.800 cm³
Leistung	383 kW (520 PS)
bei Drehzahl	6.000–6.500 1/min
Max. Drehmoment	660 Nm
bei Drehzahl	1.950–5.000 1/min
Max. Drehmoment mit Overboost	710 Nm
bei Drehzahl	2.100–4.250 1/min
Höchstgeschwindigkeit	315 km/h
Beschleunigung 0–100 km/h	3,4 s (3,2 s mit SPORT PLUS Taste)

Porsche 911 Turbo S

Motorlage	Heckmotor
Hubraum	3.800 cm³
Leistung	412 kW (560 PS)
bei Drehzahl	6.500–6.750 1/min
Max. Drehmoment	700 Nm
bei Drehzahl	2.100–4.250 1/min
Drehmoment mit Overboost	750 Nm
bei Drehzahl	2.200–4.000 1/min
Höchstgeschwindigkeit	318 km/h
Beschleunigung 0–100 km/h	3,1 s (mit SPORT PLUS Taste)

Der 6-Zylinder-Boxermotor ist in Leichtmetallbauweise gefertigt. Das geringe Gewicht des Motors erhöht die Agilität und senkt den Verbrauch.

Der Spaltflügel am Heck verfügt in der jüngsten Generation über drei ansteuerbare Positionen.

Ein weiterer Meilenstein ist das System Porsche Active Aerodynamics (PAA), das in dieser Form weltweit erstmals in Fahrzeugen mit Straßenzulassung eingesetzt wird: eine Kombination eines mehrstufig verstellbaren Bugspoilers und Heckflügels, die für einen möglichst geringen Luftwiderstand und mehr Abtrieb sorgt.

Zusätzliche Performance bietet auch die serienmäßige SPORT Taste. Auf Knopfdruck steuert das elektronische Motormanagement das Triebwerk bissiger. In Verbindung mit dem Sport Chrono Paket – Serie im 911 Turbo S – ist dann auch die Overboost-Funktion aktiv und die dynamischen Motorlager sportlich straff.

Ebenfalls bahnbrechend: das Design. Die neuen 911 Turbo Modelle erscheinen noch kraftvoller und sportlicher. Die Kotflügel sind mit 28 zusätzlichen Millimetern hinten besonders kräftig ausgelegt. Fahrzeughöhe und -überhänge wurden verringert, der Radstand ist um 100 mm gewachsen. Voll-LED-Hauptscheinwerfer und 20-Zoll Räder mit optionalem Zentralverschluss runden den sportlich-kraftvollen Auftritt der neuen 911 Turbo Modelle nach außen hin ab. Und auch das Interieur setzt neue Maßstäbe in Sachen Komfort und Sportlichkeit: mit Lederausstattung, vollelektrischen Sportsitzen und erstklassigem Sound durch das BOSE® Surround Sound-System.

Unsere Ingenieure haben wieder einmal bewiesen: Die Grenzen des Machbaren sind nur Etappen auf dem Weg zum Ziel. Und für einen 911 Turbo und Turbo S kann es immer nur ein Ziel geben: Neuland. Denn nur so wird man zur Referenz.

Die Porsche 911 Turbo Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 13,2 außerorts 7,7 · kombiniert 9,7; CO_2-Emission 227 g/km · Effizienzklasse G

Tradition und Zukunft – in drei Ziffern werden sie vereint: 911. Das Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 ist eine Hommage an den Ur 911. In ihm trifft legendäres Design auf innovativste Technik. So präsentiert sich der Porsche 911 auch in der Jubiläumsversion vollkommen linientreu – und bleibt richtungsweisend. Denn seine Tradition war eben schon immer die Zukunft.

In diesem Jahr feiert der Porsche 911 seinen 50. Geburtstag. Zeit, dieser großen Idee Respekt zu zollen: Mit dem Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 – einem weltweit streng auf 1.963 Exemplare limitierten Sondermodell, das es in dieser Form nie wieder geben wird.

Schon von außen ist die klassische 911 DNA unverkennbar: z. B. an den rund ausgeformten Scheinwerfern und den Lufteinlasslamellen. Im Jubiläumsmodell sind sie zusätzlich mit Chrom akzentuiert, genau wie das Heckdeckelgitter hinten. Es verrät, wo der Motor sitzt: Sechs Zylinder, in Boxeranordnung, inklusive typischem Porsche Sound. So weit die Tradition. Doch kommen wir zur Zukunft: Denn mit dem Motor des Porsche 911 Carrera S bewegt sich das Jubiläumsmodell eindeutig auf dem neuesten Stand der Zeit. Mit 3,8 Litern Hubraum entwickelt der Motor eine beeindruckende Leistung von 294 kW (400 PS). So beschleunigt das Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 mit 7-Gang-Schaltgetriebe in 4,5 s von 0 auf 100 km/h und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 298 km/h. Ebenfalls zukunftsweisend sind die Verbrauchswerte, die der hohen Leistung des Jubiläumsmodells gegenüberstehen: Denn mit 8,7 l/100 km (in Verbindung mit dem optionalen PDK) liegen sie vergleichsweise niedrig. Grund dafür sind serienmäßige Effizienztechnologien wie Auto Start-Stop-Funktion, Thermomanagement oder Bordnetzrekuperation, die auch im Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 integraler Bestandteil des Fahrzeugkonzepts sind.

Design-Zitat: Bis 1967 war die Ziffern- und Skalenfarbe der Instrumente grün und die Zeiger weiß.

Oberhalb des Handschuhfachs zeigt eine Plakette die Limitierungsnummer an.

Liebevolle Reminiszenz: Die Sitzmittelbahnen greifen das Pepita-Muster auf, das in den ersten 911 Modellen stilbildend war.

Nicht nur von Sammlern hochbegehrt: die Sport Classic Räder im legendären Fuchsfelgendesign.

Neben der hochwertigen Serienausstattung der jüngsten Generation Porsche 911 sind es die fein herausgearbeiteten Details, die beim Jubiläumsmodell überzeugen. Sie stellen gekonnt die Verbindung zwischen gestern und morgen her. Eine liebevolle Reminiszenz im Innenraum sind nicht nur die fünf Rundinstrumente, sondern auch die Sitzmittelbahnen im klassischen Pepita-Muster.

Das Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 stellt eindrucksvoll unter Beweis, was unsere Ingenieure unter Traditionspflege verstehen: sich in Sachen Technik stets dem Fortschritt verschreiben und im Design trotzdem die Ursprünge würdigen. Sich neu erfinden und dabei unverkennbar man selbst bleiben. Das ist die Identität Porsche 911. Im Jubiläumsjahr mehr als je zuvor.

Jubiläumsmodell 50 Jahre 911.

Hommage

an eine Legende.

Porsche Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 13,8–12,2 · außerorts 7,1–6,7 · kombiniert 9,5–8,7; CO_2-Emissionen 224–205 g/km · Effizienzklasse G

DIE KRAFT DER GEGENSÄTZE.

Erleben Sie die neuen Panamera Modelle.

WEGBESCHREIBUNG

Die schönste Harmonie entsteht durch Zusammenbringen der Gegensätze.

Heraklit (Philosoph)

KLANGREGLER

Die Welt ist voller Gegensätze. Gegensätze, die es harmonisch zu vereinbaren gilt. Zum Beispiel die überragende Performance eines Sportwagens und den hohen Komfort einer Luxuslimousine. Die neuen Porsche Panamera Modelle überzeugen durch die Kraft der Gegensätze. Und das ganz individuell: Zehn Modelle sowie über 1.500 Kombinationen von Exterieurfarben, Interieurfarben und Dekoren eröffnen ungeahnte Möglichkeiten, um dem Panamera Ihre eigene Handschrift zu verleihen. Erfahren Sie die Faszination Porsche Panamera hautnah bei uns im Porsche Zentrum: ab August 2013. Wir freuen uns auf Sie und stehen Ihnen gerne beratend zur Seite. Lassen Sie sich begeistern!

SPANNUNGSFELD

Porsche Panamera Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 15,7–7,8 · außerorts 7,8–5,5 · kombiniert 10,7–6,3; CO_2-Emissionen 249–166 g/km. Porsche Panamera S E-Hybrid · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,1; CO_2-Emissionen 71 g/km; Stromverbrauch kombiniert (in kWh/100 km): 16,2

RAUMGEFÜHL

Offen für alles.

Porsche Fahrspaß ohne Dach.

Will man das Gefühl des Offenfahrens mit einem Porsche beschreiben, dann kommt man aus dem Schwärmen gar nicht mehr heraus. Sonne auf der Haut, Wind in den Haaren, um sich herum die freie Natur und – ein traumhaftes Automobil. Porsche Cabrio Fahren ist mehr als nur Fortbewegung. Es ist ein bewegendes Lebensgefühl.

Ganz egal, für welches Modell Ihr Herz schlägt, puren, offenen Genuss garantieren alle sieben Cabriolets der Porsche Familie. Erleben Sie sportliches Fahrvergnügen: im dynamischen Mittelmotor-Roadster, dem Boxster oder Boxster S. Ganz klassisch im 911 Carrera Cabriolet oder 911 Carrera S Cabriolet. Allradgetrieben mit dem 911 Carrera 4 Cabriolet und 911 Carrera 4S Cabriolet. Oder besonders kraftvoll im 911 Turbo Cabriolet. Wie Sie sich auch entscheiden – das unverwechselbare Porsche Gefühl von Freiheit und Unabhängigkeit ist immer mit an Bord.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch im Porsche Zentrum Trier. Unsere Mitarbeiter stellen Ihnen gerne die neuesten Cabriolet- und Roadster-Modelle vor. Und auch mit unseren Gebrauchtwagen ist maximaler Fahrspaß garantiert. Darauf geben wir Ihnen Brief und Siegel – mit unserer Porsche Approved Gebrauchtwagengarantie.

Ihr Porsche Cabriolet oder Roadster wartet auf Sie. Und worauf warten Sie? Öffnen Sie das Verdeck und genießen Sie das Gefühl der Freiheit. So wird schon die Fahrt ins Büro zum Kurzurlaub! Erfahren Sie Licht, Luft, Gerüche und Geräusche in ganz neuen Dimensionen. Lassen Sie sich vom einzigartigen Freiluft-Vergnügen anstecken und genießen Sie den Sommer in vollen Zügen. Wir wünschen gute Fahrt.

PORSCHE BOXSTER S | EUR 71.900*

EZ: 03/2013 · 6.800 km
Weiß, Kunstleder-Ausstattung/Sportsitz Plus bzw. Sportschalensitz Leder schwarz, 232 kW/315 PS, 19-Zoll Boxster S Rad, 2-Zonen-Klimaautomatik

PORSCHE 911 CARRERA CABRIOLET | EUR 69.900*

EZ: 06/2011 · 29.000 km
Meteorgraumetallic, Kunstlederausstattung/Teilledersitze schwarz, 254 kW/345 PS, Schaltgetriebe, 19-Zoll SportDesign Rad

Für Fragen rund um unsere Cabriolet und Roadster Modelle steht Ihnen Günter Schunk gerne zur Verfügung: Tel.: +49 (0) 6 51 / 9 94 88 50, E-Mail: guenter.schunk@porsche-trier.de.

* Mehrwertsteuer ausweisbar

SONDERAUSSTELLUNG

„50 Jahre Porsche 911“ im Porsche Museum.

Porsche Museum

Anschrift
Porsche Museum
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart-Zuffenhausen

Öffnungszeiten
Dienstag bis Sonntag
von 09:00 bis 18:00 Uhr
Die Kassen schließen
um 17:00 Uhr.
Montags geschlossen

Eintrittspreise
Erwachsene: EUR 8,00
Ermäßigt: EUR 4,00
Abendticket ab 17:00 Uhr
zum halben Preis.
911 Fahrer: bei Vorlage des
Fahrzeugscheins kostenfrei.
Kinder bis zum Alter von 14
Jahren haben in Begleitung eines
Erwachsenen freien Eintritt.
Kindern bis einschließlich 14 Jahren
ist der Einlass nur mit einer erwachsenen Begleitperson gestattet.

Sieben Generationen, fünf Jahrzehnte, drei Ziffern: Porsche 911. Vor 50 Jahren wurde er das erste Mal der Öffentlichkeit präsentiert. Nun würdigt ihn das Porsche Museum in Stuttgart-Zuffenhausen mit einer Sonderausstellung.

Vom 4. Juni bis zum 29. September 2013 zeigt das Porsche Museum im Rahmen der Sonderausstellung „50 Jahre Porsche 911“ eine ganz besondere Retrospektive über den 911 – die größte Sonderausstellung seit Museumseröffnung. Das Spektrum der gezeigten Fahrzeuge reicht dabei vom Ur 911 bis in die Gegenwart und umfasst neben seltenen Serien- und Rennfahrzeugen auch zahlreiche Prototypen, welche der Öffentlichkeit zum ersten Mal präsentiert werden. Historische Prospekte, Werbeanzeigen und Plakate aus den Beständen des Porsche Archivs runden die Zeitreise durch 50 Jahre Porsche 911 ab.

Für 911 Fahrer ist die Sonderausstellung auf jeden Fall eine Reise wert: Bei Vorlage des Fahrzeugscheins erhalten sie und eine Begleitperson freien Museumseintritt.

Sommer, Sonne, Service – der Urlaubs-Check.

Sommerurlaub – endlich. Und mit unseren Empfehlungen wird der Weg fast so schön wie das Ziel.

Egal, ob Sie alleine, zu zweit oder mit der ganzen Familie verreisen. Ob im Boxster, Cayman, 911, Panamera oder Cayenne – Sie entspannen schon auf der Fahrt in den Urlaub. Darum kümmern wir uns im Porsche Zentrum Trier! Bei unserem Urlaubs-Check führen wir eine Basisprüfung durch und kontrollieren die wichtigsten Funktionen. Zum Festpreis. So starten Sie entspannt in die schönste Zeit des Jahres.

Auch das Klima in Ihrem Porsche sollte genau so sein, wie Sie es sich vorstellen. Gerade vor einer längeren Urlaubsreise empfiehlt sich daher ein Klimaanlagen-Check. Dieser umfasst eine Sicht- und Funktionsprüfung aller relevanten Klimakomponenten, das Absaugen des Kältemittels, Reinigen und Trocknen der Anlage sowie die Neubefüllung.

Gut zu wissen: Bei Unfällen oder Diebstahl bietet Ihnen die Porsche Assistance sowie das Porsche Vehicle Tracking System Mobilität und Sicherheit. Rund um die Uhr in ganz Europa.

Wohin Sie die Straße auch führt, mit unserem Urlaubs- und Klimaanlagen-Check sind Sie einfach entspannt unterwegs. Wir wünschen Ihnen jede Menge Fahrspaß und einen schönen Sommerurlaub 2013.

Falls Sie doch mal umsteigen wollen.

Porsche Panamera Fahrradheckträger
Abschließbarer, klappbarer Aluminium-Heckträger in Schwarz für bis zu 2 Fahrräder. Die einfache und werkzeuglose Montage erfolgt auf der Anhängezugvorrichtung. Der Fahrradheckträger lässt sich zusammengeklappt platzsparend im Kofferraum transportieren.

Bestell-Nr. 955 044 000 60
EUR 589,05*

Perfekt vorbereitet.

Der **Urlaubs-Check** bei uns im Porsche Zentrum Trier.

- Motor
- Fahrwerk
- Unterboden
- Außenausstattung
- Beleuchtung
- Innenausstattung
- Bordwerkzeug
- Sicherheitsequipment
- Inklusive Komplettwäsche

Zum Festpreis von
EUR 89,00**

Klimaanlagen-Check
inkl. Neubefüllung
Porsche Boxster, Cayman, 911:
EUR 175,00*
Porsche Cayenne, Panamera:
EUR 185,00*

**Preise inkl. MwSt., zzgl. Materialkosten

Spielend ans Ziel.

Memory (Ravensburger)
36 Bildpaare der historischen und aktuellen Modellpalette aus Serien- und Rennsportfahrzeugen.

WAP 040 083 0D
EUR 29,00*

* Preise inkl. MwSt.

Porsche Exclusive.

Eine persönliche Angelegenheit.

In der Ruhe liegt die Kraft. Das galt für den ersten 911 Turbo von 1974. Und das gilt für den 911 Turbo vom Typ 991 – genau wie für seine Individualisierung ab Werk. Alles geschieht mit Hingabe, Präzision und Geduld. Und ganz nach Ihren persönlichen Wünschen und Vorstellungen. Mit Porsche Exclusive. So entstehen immer wieder unverwechselbare Unikate – wie der 911 Turbo in Limegoldmetallic. Lassen Sie sich inspirieren!

Blickfang.
Nicht alleine seine Exterieurfarbe ist außergewöhnlich. Auch die Privacy Verglasung, Heckleuchten in Klarglasoptik, die 20-Zoll Sport Classic Räder sowie die schwarzen Bi-Xenon-Hauptscheinwerfer inkl. Porsche Dynamic Light System (PDLS) fallen sofort ins Auge.

Innere Werte.
Besonders charakteristisch im Innenraum: Leder in Bi-Color-Optik in den Farben Achatgrau und Limegold. Ziernähte, ebenfalls in Limegold, schmücken fast das gesamte Interieur. Als zusätzliche Finesse glänzt der 911 Turbo in Limegoldmetallic mit dem Interieur-Paket Carbon sowie der Blende Mittelkonsole und den

individuellen, beleuchteten Türeinstiegsblenden aus Carbon. Abgerundet wird das stilvolle Interieur durch Alcantara-Details beim SportDesign Lenkrad und PDK-Wählhebel. Sie haben weitere Wünsche? Wir beraten Sie gerne bei uns im Porsche Zentrum!

20-Zoll Sport Classic Rad
Einteilig geschmiedetes Leichtmetallrad im 5-Speichen Sport Classic Design (mit 5-Loch-Verschraubung). Erhältlich in GT-silbermetallic oder schwarz lackiert. Mit glanzgedrehtem umlaufendem Rand. Inkl. Radnabenabdeckung mit farbigem Porsche Wappen und Diebstahlsicherung (Thatcham).

Vorderachse: 9 J x 20 ET 51 mit Reifen 245/35 ZR 20
Hinterachse: 11,5 J x 20 ET 56 mit Reifen 305/30 ZR 20

Frühestens verfügbar ab November 2013.

Porsche 911 Turbo · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 13,2 · außerorts 7,7 · kombiniert 9,7; CO_2-Emissionen 227 g/km · Effizienzklasse G

Liebe auf den ersten Klick.

DER PORSCHE CLASSIC ONLINE SHOP IST DA.

Bequem online bestellen und nach Hause liefern lassen: Dieser Service gilt ab sofort auch für Porsche Classic Originalteile – mit dem neuen Porsche Classic Online Shop.

Wer ein klassisches Porsche Modell besitzt, sorgt mit viel Liebe und Hingabe für sein Schmuckstück. Diesen Enthusiasten haben wir es zu verdanken, dass wir nicht selten einen echten Porsche Klassiker zu Gesicht bekommen. Denn immerhin sind über 70 Prozent aller jemals gebauten Porsche Modelle noch heute auf der Straße unterwegs. Ein Zeichen für die hohe Qualität, die Porsche seit jeher an den Tag legt. Den hohen qualitativen Anspruch kann man natürlich auch von Porsche Classic Originalteilen erwarten. Diese sind nicht nur im Porsche Zentrum erhältlich, sondern in Deutschland nun auch über das Internet. Unter www.porsche.de/classic-shop finden Sie ab sofort eine Auswahl von rund 700 exklusiven Classic Originalteilen, egal ob Schraube, Felge, Fußmatte, Blinker oder Stoßfänger. Zudem hält der Online Shop auch ein Sortiment an technischer Literatur wie Betriebsanleitungen, Garantie- & Wartungshefte sowie Reparaturleitfäden bereit. Regelmäßig reinschauen lohnt sich: Denn das Sortiment des Online Shops soll in Zukunft konsequent weiter ausgebaut werden.

Beste Beratung rund um Wartung, Reparatur und Service für Ihr klassisches Porsche Modell erhalten Sie natürlich auch bei uns im Porsche Zentrum. Bei allen Fragen steht Ihnen Dieter Linden jederzeit gerne zur Verfügung:
Tel.: +49 (0) 6 51 / 9 94 88 - 32 , E-Mail:
dieter.linden@porsche-trier.de

Porsche 911 Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km) kombiniert: 12,4 - 8,2; CO_2-Emissionen: 289 - 194 g/km

Sophia kommt aus dem Norden. 1988 ist sie in Eckernförde geboren, kam 2002 mit ihren Eltern nach Trier, besuchte dort die Waldorfschule Trier und wechselte nach der 11. Klasse auf das Trierer Auguste-Victoria-Gymnasium.

Wir verstärken unser Team.

Multitalent Sophia Sottmann seit April fest angestellt.

Nach dem Abitur begann sie 2008 ein Betriebswirtschaftsstudium an der Uni Trier und schreibt zurzeit am „Finish“ ihrer Bachelor-Arbeit. Mit vielen Nebenjobs hat Sophia sich ihr Studium und ihr Hobby finanziert. Sie ist Tierliebhaberin und genießt mit ihrem Haflinger-Pferd „Balou“ und ihrem Dalmatiner „Jess“ die Natur.

Im Porsche Zentrum ist sie derzeit Verkaufsassistentin, betreut das Kundenkontaktprogramm C@P und perfektioniert sich im Marketingbereich, den sie früher oder später verantwortlich übernehmen wird.

Von ihrem „1-PS-Balou“ steigt sie natürlich gerne auf einen Panamera um, denn er besitzt die typischen Porsche Gene, fährt sich wie ein Sportwagen und trotzdem kann viel Gepäck mitgenommen werden.

Immer gut gelaunt und voller Tatendrang ist Sophia eine ideale Bereicherung für unser Team ... und sollte es einmal irgendwo brennen, ist Sophia direkt vor Ort, denn sie ist seit vielen Jahren aktives und engagiertes Mitglied der Freiwilligen Feuerwehr in Schweich-Issel!

Sophia Sottmann – herzlich willkommen im Team!

Exklusiv unterwegs.

Mit der Porsche Driver's Selection bieten wir Ihnen im Jubiläumsjahr des Porsche 911 eine exklusive Auswahl hochwertiger Accessoires und Kleidung, die genau wie die Sport-wagen-Ikone mit zeitloser Eleganz überzeugt. So können Sie sich an Porsche Design und Qualität erfreuen, ganz gleich wo Sie unterwegs sind.

Weekender – 50 Jahre 911

Rindsleder mit Hahnentrittprägung neben dem Reißverschlussverlauf. Innen: großes und geräumiges Hauptfach. Zwei seitlich angebrachte Reißverschlussfächer für Wertsachen.

Maße: 67 x 28 x 32 cm.
100 % Leder. In Schwarz.

WAP 911 008 0E | EUR 449,00*

Washbag – 50 Jahre 911

Rindsleder mit Hahnentrittprägung neben dem Reißverschlussverlauf. Großes auswaschbares Hauptfach. Seitenfach mit Reißverschluss.

Maße: 30 x 17 x 10 cm.
100 % Leder. In Schwarz.

WAP 911 007 0E | EUR 149,00*

Geldbörse Herren – 50 Jahre 911

Rindsleder mit Hahnentrittprägung.
2 Scheinfächer. 4 Kreditkartenfächer sowie 2 Steckfächer.

Maße: 12 x 9 x 1,8 cm.
100 % Leder. In Schwarz.

WAP 911 002 0E | EUR 99,00*

Autodecke – 50 Jahre 911

Im Retro-Look mit Hahnentrittmuster. Oberseite wattiert. Unterseite wasserabweisend.

Maße: 130 x 150 cm.
100 % Polyester. In Schwarz/Weiß.

WAP 850 001 0E | EUR 99,00*

Geldbörse Damen – 50 Jahre 911

Rindsleder mit Hahnentrittprägung.
12 Kreditkartenfächer. 2 Scheinfächer.

Maße: 19 x 10,5 x 2 cm.
100 % Leder. In Schwarz.

WAP 911 001 0E | EUR 129,00*

Polo-Shirt Herren – 50 Jahre 911

Hahnentrittmuster an Innenkragen, Necktape und Knopfleiste.

100 % Baumwolle. In Schwarz.

WAP 855 00S-3XL 0E | EUR 79,00*

Polo-Shirt Damen – 50 Jahre 911

Hahnentrittmuster an Innenkragen, Necktape und Knopfleiste.

95 % Baumwolle, 5 % Elastan. In Elfenbein.

WAP 856 0XS-XXL 0E | EUR 79,00*

*Preise inkl. MwSt.

WELTPREMIEREN.

65. Internationale Automobil-Ausstellung 2013 in Frankfurt am Main.

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus – so auch die kommende IAA in Frankfurt. In diesem Jahr präsentiert Porsche auf der wichtigsten Messe des Jahres gleich mehrere hochkarätige Weltpremieren – und versetzt damit sowohl die Fachpresse als auch Automobil-Fans weltweit schon jetzt in Hochspannung.

Auch 50 Jahre nach der Vorstellung des ersten 911 ist die Innovationskraft bei Porsche ungebrochen: Mit dem 911 Turbo und Turbo S sowie dem Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 stellt Porsche auf der diesjährigen IAA vom 12. bis 22. September gleich drei neue Vertreter der Baureihe 911 vor. Auch die neuen Panamera Modelle locken mit ihrem fortschrittlichen Sportwagenkonzept an den Porsche Stand. Ein weiteres Highlight präsentiert Porsche mit dem Supersportwagen 918 Spyder, der auf der IAA 2013 sein Debüt gibt. Seien Sie hautnah dabei und erleben Sie die Faszination Porsche live – auf der IAA 2013, der „automobilsten Show der Welt".

Bei allen Fragen rund um Tickets und Anfahrt beraten wir Sie gerne bei uns im Porsche Zentrum Trier.

65. Internationale Automobil-Ausstellung
Fachbesuchertage:
12. und 13. September 2013
Publikumstage:
14. bis 22. September 2013
Öffnungszeiten:
9:00 bis 19:00 Uhr
Veranstaltungsort:
Messegelände der Messe Frankfurt
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Stand:
Halle 3.0

IAA 2013

LEGENDEN, IKONEN, KINDHEITSTRÄUME.
Beim AvD-Oldtimer-Grand-Prix gehen alle an den Start.

Im Jubiläumsjahr kann es bei Porsche natürlich nur einen Star auf dem AvD-Oldtimer-Grand-Prix geben: den Porsche 911. Seit seiner Präsentation auf der Frankfurter IAA im Jahr 1963 übt er eine magische Anziehungskraft auf Sportwagenfans in aller Welt aus – und hat bis heute nichts von seiner Faszination verloren. Anlässlich des 50. Geburtstags des Porsche 911 präsentiert Porsche Classic beim diesjährigen AvD-Oldtimer-Grand-Prix nicht nur einige Sondermodelle aus dem Museum und Restaurierungsobjekte aus der Classic Werkstatt, sondern veranstaltet einen Jubiläums-Corso mit insgesamt 50 Fahrzeugen. Mit dem exklusiven Porsche VIP-Package können Sie dabei sein, wenn der spektakuläre Corso die Geschichte vom 901 bis zum aktuellen 991 wiederaufleben lässt. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme! Im Ausstellungszelt beraten Sie unsere Experten von Porsche Classic zu allen Fragen rund um Originalteile, technische Literatur oder zur Instandsetzung der Porsche Klassiker.

Vom 9. bis 11. August 2013 findet auf dem Nürburgring der 41. AvD-Oldtimer-Grand-Prix statt. Und Porsche Classic ist natürlich auch wieder mit am Start, in direkter Nähe zur Rennstrecke.

Unter www.porsche.de/ogp2013 erhalten Sie weitere Informationen rund um den AvD-Oldtimer-Grand-Prix.

Wir nehmen Abschied.

Karl Otto Löhr im Alter von 71 Jahren verstorben.

KARL OTTO LÖHR.

Der tragische und plötzliche Tod von Karl Otto Löhr hat nicht nur die Verwandten und Freunde des Aufsichtsratsvorsitzenden der Löhr AG, sondern auch die Mitarbeiter seiner Firmengruppe tief bestürzt. Jeder der Angestellten, der Karl Otto Löhr persönlich kannte, war tief betroffen – so, als sei ein persönlicher Freund verschieden.

Trauer und Sprachlosigkeit zeigten die ehrliche Bestürzung; Worte der Erinnerung und Gedanken an persönliche Momente zeigten spontane Trauer und emotionale Betroffenheit. Es war in erster Linie das Gedenken an den Menschen Karl Otto Löhr, der viele langjährige Mitarbeiter noch mit Namen und Geschichte kannte und jeden Einzelnen auch bei einem zufälligen Treffen mit freundlichen und persönlichen Worten begrüßte. Auch wenn die Mitarbeiter nur wenig über sein Privatleben und seine insgesamt 43 Jahre währenden Aktivitäten als „Chef“ und Aufsichtsratsvorsitzenden wussten, waren sich alle dennoch sehr bewusst, dass er in der Holding das Zepter in der Hand hielt und dass bei allen wichtigen Entscheidungen nicht nur das Wohl der Firmengruppe, sondern insbesondere das Wohl der Mitarbeiter eine entscheidende Rolle spielte.

„SO EINEN ‘CHEF’ WIE KARL OTTO LÖHR GIBT ES NUR GANZ SELTEN.“

Wer Karl Otto Löhr persönlich erlebte, war sich schnell sicher, dass es so einen „Chef“ wie ihn nur ganz selten gibt.

Löhr & Becker hatte bereits 1951 den Vertrieb von Porsche übernommen, 1991 das erste Porsche Zentrum Koblenz gebaut, 2001 das Porsche Zentrum in Trier eingeweiht und schließlich im Jahr 2009 das Porsche Zentrum Mainz eröffnet. Wir wollen an dieser Stelle Karl Otto Löhr und seiner Liebe zu Porsche gedenken und uns speziell an seine Porsche Fahrzeuge erinnern, die ihm persönlich viel bedeutet haben.

Heute stehen noch vier Porsche Oldies in einer L&B Halle, die bei Bedarf an die Porsche Zentren der Löhrgruppe ausgeliehen werden.

Karl Otto Löhr und seine Porsche.

Vom ersten selbst zusammengebauten Kart bis zum Porsche Cayenne – Karl Otto Löhr hatte immer ein besonderes Händchen, wenn es darum ging, einen besonderen Porsche zu fahren. Die Liste der von ihm gefahrenen Porsche ist lang und exotisch.

Um einige Highlights herauszunehmen, soll an dieser Stelle an vier Porsche erinnert werden: Den Porsche 904 GTS, ein Werksrennfahrzeug mit Le Mans Teilnahme, den seltenen Porsche 916 und das 356 Carrera 2 Cabrio, von denen jeweils nur eine Handvoll gebaut wurden – und an den Porsche Jagdwagen, der als Prototyp für die Bundeswehr konstruiert worden war.

Der 904 ist heute im Besitz von F1 Ferrari-Fahrer Massa und der 916 landete nach mehreren Besitzern schließlich in Amerika. Auch der Jagdwagen wurde verkauft – und der Carrera 2 ging nach Siegen. Karl Otto war kein wirklich engagierter Porsche Sammler, aber wann immer er dienstlich in Stuttgart war, konnte man davon ausgehen, dass er ein Fahrzeug aus der Porsche Sammlung mitbrachte.

Erwähnt werden soll auch der Porsche 924 GTS, von dem nur 200 Stück gebaut wurden. Mit diesem Wettbewerbsauto hat Karl Otto auch aktiv an Langstrecken-Rennen auf dem Nürburgring teilgenommen.

Der GTS gehört heute noch zum Bestand der Familie Löhr und wird zukünftig sicherlich auch im Porsche Zentrum Trier zu besichtigen sein. Neben einem roten Porsche 356 Coupé existieren heute noch ein silberner Porsche 356 Speedster und ein Porsche 914/6, mit dem unser Senior vor drei Jahren noch mit seiner Tochter Jenny an einer internationalen Oldtimer-Rallye teilnahm.

Natürlich kann man sich heute die Frage stellen, warum dieser oder jener Porsche verkauft wurde? Die Antwort ist einfach: In den 70er und 80er Jahren waren Oldtimer noch keine Golden Oldies mit täglichem Wertzuwachs so wie heute.

Porsche Technologien für weniger Kraftstoffverbrauch bei vollem Fahrspaß.

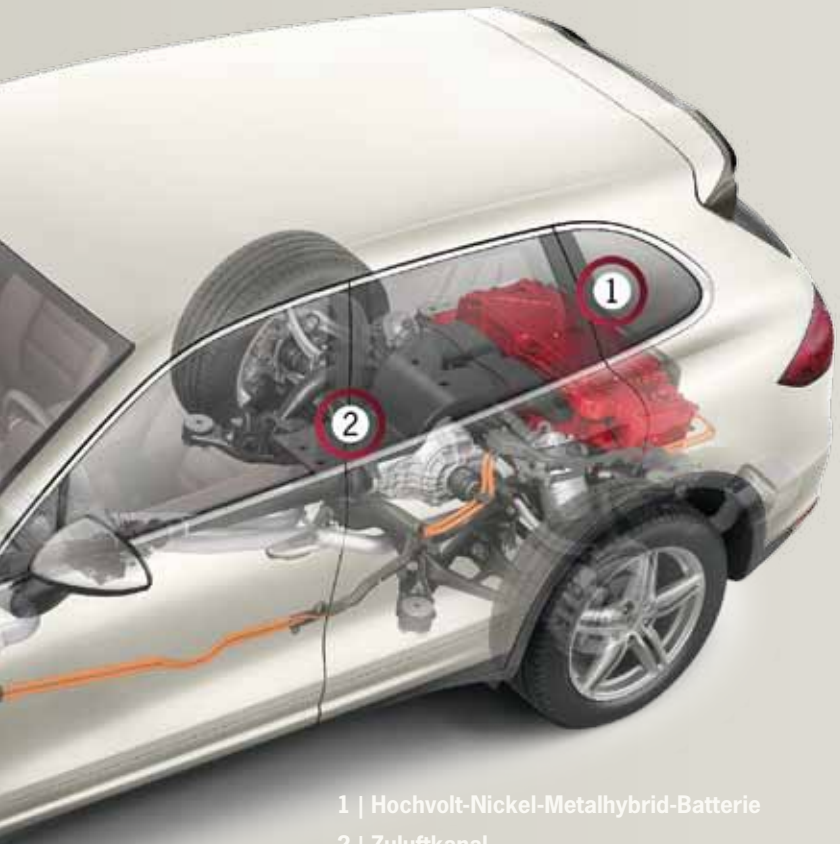
EFFIZIENZ GEWINNT.

Die Idee Effizienz steckt in jedem Porsche. Das Beste aus dem Kraftstoff holen. Und keinen Tropfen verschwenden. Zum Beispiel beim Warten vor der roten Ampel. Deshalb hat Porsche die Start-Stopp-Funktion eingeführt. In jedem neuen Modell seit 2009 serienmäßig und – wie die meisten Assistenzsysteme bei Porsche – abschaltbar, falls der Fahrer ganz bewusst den Fokus einmal auf Sportlichkeit legt und nicht auf höchste Effizienz. Das erste Start-Stopp-System für Sportwagen übrigens, mit Weltpremiere in der aktuellen 911 Carrera Generation. Es arbeitet vollautomatisch, ganz ohne Zutun des Fahrers. Nimmt er im Stillstand den Gang raus und den Fuß von der Kupplung, stellt das System den Motor ab. Noch einfacher funktioniert das bei Fahrzeugen mit PDK-Getriebe oder Tiptronic S: Im Stillstand auf die Bremse treten und der Motor geht innerhalb von rund einer Sekunde aus. Außer der Stille merken die Insassen davon nichts. Die Klimaautomatik hält das gewählte Temperaturniveau so lange wie möglich stabil, Audio- und Kommunikationssysteme bleiben unbeeinflusst.

Die sportliche Herausforderung ist der Wiederstart. Die Porsche Motoren schaffen das in Sekundenbruchteilen: Tritt der Fahrer die Kupplung – beziehungsweise nimmt den Fuß von der Bremse – springt der Motor fast schneller an, als der Fahrerfuß auf dem Gaspedal ist. Dabei hilft ein spezieller Sensor, der die Stellung der Kurbelwelle erkennt und der Motorsteuerung mitteilt, welcher Zylinder in der Zündfolge der nächste ist. In dessen Brennraum wird dann zum optimalen Zeitpunkt Kraftstoff eingespritzt und gezündet.

Die Logik hinter der Start-Stopp-Funktion: Motorleistung wird nur dann abgerufen, wenn sie auch tatsächlich gebraucht wird. Mit Vorteilen für den Verbrauch und ohne Nachteile für die Dynamik. Porsche hat diese Logik noch weiter entwickelt. Und mit dem Hybridantrieb das „Segeln“ eingeführt: rollen ohne Antrieb. Sobald der Fahrer Gas wegnimmt, schalten Cayenne S Hybrid und Panamera S E-Hybrid wenn möglich den Verbrennungsmotor ab, öffnen die Trennkupplung zum E-Motor und das Auto gleitet antriebslos weiter. Das funktioniert bei niedrigen Geschwindigkeiten ebenso wie bei flottem Reisetempo auf der Autobahn mit 150 km/h und mehr. So einfach und

Wer weniger tankt ist früher im Ziel. So gewinnt man Rennen. So gewinnt Porsche Rennen. Schon immer. Weil Effizienz genauso wichtig ist wie Schnelligkeit. Denn ein einziger Tankstopp kann bei einem 24-Stunden-Rennen über Sieg oder Niederlage entscheiden.



1 | Hochvolt-Nickel-Metalhybrid-Batterie
2 | Zuluftkanal
3 | Leistungselektronik
4 | Hybridmodul
5 | 3,0-Liter-V6-Kompressormotor

effizient, dass es 911 Carrera, Boxster und Cayman mit Doppelkupplungsgetriebe PDK auf ihre Weise nachmachen. Beim Sportwagen beschreibt „Segeln“ das Rollen mit abgekoppeltem Motor, etwa im leichten Gefälle, wobei der Motor im Leerlauf betrieben wird. Auch mit noch laufendem Motor hilft „Segeln“ mehr Kraftstoff zu sparen als das Aussetzen der Benzineinspritzung im Motorschubbetrieb: Die kinetische Energie des Fahrzeugs wird direkt zur Überwindung der Fahrwiderstände benutzt, während im Schub der Motor deutlich abbremst.

Vom Porsche Hybridantrieb stammt noch eine Idee: tanken während der Fahrt. Nicht Benzin oder Diesel, sondern Strom. Und alle Porsche machen es seither im kleinen Maßstab nach. Das Prinzip: Energie, die beim Bremsen normalerweise in Form von Wärme verloren geht, in Strom umwandeln und damit zurückgewinnen. Der Fachbegriff: Bordnetzrekuperation. Dafür konzipierte Porsche eine intelligente Steuerung, die den Generator vorwiegend während der Brems- und Schubphasen auf hohe Last schaltet. Dadurch produziert er besonders viel Strom, der in der besonders zyklenfesten Fahrzeugbatterie gespeichert wird. Im Gegenzug drosselt die Steuerung dagegen den Ladestrom der Lichtmaschine bei normaler Fahrt und noch stärker beim Beschleunigen. Damit wird der Verbrennungsmotor geringer belastet, da er weniger Leistung zum Laden der Batterie abgeben muss, die Fahrleistungen werden besser und der Verbrauch sinkt.

Andererseits: Wärme ist nicht immer Verlust, sondern kann beim Spritsparen sogar helfen. Zum Beispiel wenn Motor und Getriebe schneller auf Betriebstemperatur kommen. Das verringert die innere Reibung der Aggregate und verbessert die Verbrennung. Dafür sorgt das kennfeldgesteuerte Kühlwasser-Thermomanagement, das mit dem Panamera Einzug in die Porsche Technik hielt. Es regelt intelligent den Wärmehaushalt von Motor und Getriebe, indem es ein Netzwerk aus mehreren Kühlkreisläufen zu- und abschaltet. Im Teillastbereich erlaubt das System verbrauchsgünstig hohe Kühlmittel-Temperaturen. Bei Volllast senkt es das Temperaturniveau, um ein Maximum an Performance zu gewährleisten. Und auch die Passagiere lernen das Thermomanagement schnell schätzen: An kühlen Tagen genießen sie schneller behagliche Wärme.

Das Porsche Zentrum Trier mit Neukunden am Nürburgring.

Die Eifel ruft.

Porsche Deutschland belebt jedes Jahr – anlässlich des Porsche Sports Cup – das Fahrerlager des Nürburgrings nicht nur mit echter Renn-Atmosphäre des beliebten Markenpokals, sondern präsentiert gleichzeitig aktuelle Porsche Fahrzeuge, die interessierten Kunden und Neukunden des Porsche Zentrum Trier für Fahrtests zur Verfügung stehen.

Unter dem Motto „Porsche Fahrtag“ kamen an diesem 11. Mai über 20 Porsche aller Baureihen aus Stuttgart und Trier und standen den geladenen Gästen und Kunden des Porsche Zentrum Trier nach einer professionellen Einweisung für eine Probefahrt von 30 Kilometern durch die kurvige Eifel rund um den Ring zur Verfügung.

Über Meuspath – Kirsbach – Drees – Brucktal – Hühnerbach – Kelberg – Müllenbach führte die Teststrecke ... allesamt Namen, die selbst ein eingefleischter Ringbesucher kaum je gehört hatte. Das Wetter zeigte sich wie gewohnt von seiner weltberühmten Nürburgring-Seite. Mal Regen, mal Sonne, mal Nebel oder Wind – durch die geschwungenen Erlebniskurven ging die Fahrt wieder zurück ins Fahrerlager. Ein ideales Revier, um sich mit dem Traum Porsche anzufreunden und seine Leistung und Talente hautnah zu erfahren. Echte Porsche Begeisterung war schnell geweckt: „Phantastisch – das nenne ich eine echte Probefahrt“, so lautete die einhellige Meinung der „Probanden“. „Und wenn man dann noch in dieser Landschaft auf mehrere Modelle umsteigen darf..., der Porsche Fahrtag des Porsche Zentrum Tier ist wirklich eine geniale Idee.“

Echtes Eifel Panorama, anspruchsvolle Kurvenkombinationen, kerniger Porsche Motorsound: Porsche Begeisterung pur.

Porsche Benzingespräche, VIP-Lounge mit Sterne-Catering, Kinderbetreuung, Porsche Driver‘s Selection Shop und natürlich der Sound und die Atmosphäre einer Porsche Rennveranstaltung machten diesen Tag zu einem besonderen Porsche Erlebnis. Mit Sicherheit wird der eine oder andere Gast des Porsche Zentrum Tier demnächst am Steuer seines eigenen Porsche die Eifel erfahren und genießen.

DIE 90

Anfang der 90er wird das Traditionsunternehmen vor große Herausforderungen gestellt und muss – auch in der Werbung – einen neuen Kurs einschlagen. Neben unkonventionellen Kommunikationskonzepten weisen neue Modelle den Weg in die Zukunft.

Zu wenig Kaufkraft in Europa, ein sinkender Dollarkurs und hohe Fertigungskosten stellen das Unternehmen Porsche vor große Herausforderungen. Die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG zieht die Konsequenzen und strukturiert sich neu. Neben einer Verschlankung der Produktionsprozesse braucht es nun vor allem eins: eine Neupositionierung des angeschlagenen Images.

So erhält im März 1992 die junge Kreativagentur Jung von Matt die Verantwortung über den vier Millionen D-Mark schweren Porsche Werbeetat. In enger Zusammenarbeit entwickeln das Unternehmen und die Agentur eine Kampagne, die sich auf das zurückbesinnt, was die Marke ausmacht: Sportwagen-Kompetenz. Mit dem offensiven Slogan „So baut man Sportwagen“ macht Porsche seinen Führungsanspruch im Marktsegment deutlich. Mit einem auffälligen Look setzt das Team von Jung von Matt auf eine jüngere Zielgruppe: Im Mittelpunkt steht der Wagen, der in knalligen Farben auf neutralem Hintergrund präsentiert wird. Die Anzeigentexte sind ein Bekenntnis zum schnellen, sportlichen Fahren und bringen die Marke wieder ins Gespräch – weil sie bewusst provozieren. Das Ergebnis: Man liebt oder hasst die Porsche Werbung – darüber hinwegsehen kann man allerdings nicht. Vor allem die Anzeige zum Sondermodell „30 Jahre 911“ überzeugt mit intelligentem Witz: „Seit über 100 Jahren machen Autos unabhängig. Eins macht abhängig.“ Und dass das schwäbische Traditionsunternehmen auch über ein sympathisches Maß an Selbstironie verfügt, ist spätestens mit dem Anzeigentitel „Heilig’s Blechle“ bewiesen. Doch eine Werbewirkungsforschung bringt zu Tage, dass die Kampagne leider nicht nur sehr stark polarisiert, sondern auch das Image und die soziale Akzeptanz der Marke Porsche in Mitleidenschaft zieht.

Mit der Weltpremiere der Boxster Studie auf der Detroit Motor Show 1993 tritt nach den schwierigen Zeiten endgültig die Trendwende ein. Ein weiterer Meilenstein auf dem Weg in eine wirtschaftlich bessere Zukunft: Der neue Porsche 911 (993), der im September 1993 auf der 55. Frankfurter IAA präsentiert wird. Die Markteinführung wird durch einen international gut adaptierbaren Claim flankiert: „Der neue Carrera: 911 % Fahrspaß.“ Die optische Gestaltung der Werbemittel fällt wieder etwas dezenter aus.

0er JAHRE

1994 entscheidet sich Porsche, die Zusammenarbeit mit Jung von Matt zu beenden und eine erneute Neupositionierung der Marke in Angriff zu nehmen. Statt der bisherigen Positionierung als Sportwagenbauer konzentriert sich das Unternehmen nun auf Werte wie Exklusivität, Abenteuer und Spontaneität und inszeniert eine „Porsche Erlebniswelt“, zu der neben den Fahrzeugen auch erstklassiger Service gehört.

Wichtiger Bestandteil der neuen Kommunikationsstrategie ist eine weltweit einheitliche „Porsche Corporate Identity“, die dazu beiträgt, die Porsche Erlebniswelt einem breiten Publikum verständlich zu vermitteln und gleichzeitig einen hohen Wiedererkennungswert sicherzustellen. Ziel ist es, ein sympathisches und sozial akzeptiertes Markenbild zu inszenieren. Auf einen Slogan verzichtet die Porsche Werbung von nun an, stattdessen sorgen feinsinnige und charmante Texte für eine gekonnte Vermittlung der Porsche Philosophie. Die Resonanz fällt ausgesprochen positiv aus: Nur wenige Monate nach dem Start der Kampagne kann Porsche deutliche Zugewinne bei den Sympathiewerten verzeichnen – und stellt die Weichen für einen erfolgreichen Start ins kommende Jahrtausend.

Porsche Club Trier.

Grilltour 2013.

21 Porsche Teams trafen sich um 11:00 Uhr in Potaschbierg in Luxemburg. Von dort ging es im Konvoi zunächst nach Luxemburg-Stadt, dann in den Westen des Landes nach Bascharage. Dort besuchten wir das Entwicklungscenter von Delphi Automotive, dem weltweit drittgrößten Automobilzulieferer. Unser Clubmitglied Sebastian Schilling gab uns einen kurzweiligen Überblick über die Powertrain Systems, bevor wir die Testlabore von Delphi Automotive besichtigen durften.

Nach so viel Einblick in die Zukunft der Motorisierung freuten wir uns auf einen schmackhaften Imbiss und kühle Getränke. Gestärkt und voller Zuversicht, dass auch unsere Kinder und deren Kinder noch (auto-)mobil sein werden, ging es auf zur zweiten Etappe, die uns zu dem belohnenden Grill-Abschluss führen sollte.

Powertrain & Steaks: Am 4. Mai 2013 fand die diesjährige Grilltour statt. Schon der Einladung konnte man entnehmen, dass es nicht nur ums Grillen ging, sondern dass auch automobile Inhalte eine Rolle spielen sollten.

Die Teilnehmer mussten anhand einer Liste von 20 Ortschaften in alphabetischer Reihenfolge den Zielort anfahren. Des Weiteren waren noch Fragen zu Sehenswürdigkeiten entlang der Strecke zu beantworten. Keine leichte Aufgabe für die Teams. Alle gingen hoch motiviert auf die Strecke, und bereits nach 60 anstatt der kalkulierten 120 Minuten kamen die ersten Teilnehmer am Ziel in Briedel an. Von dort ging es dann zum krönenden Abschluss im Juegdschloss in Luxemburg-Stadt. Bei leckeren Grillspezialitäten konnten wir die Erkenntnisse und Erlebnisse des Tages gemeinsam Revue passieren lassen und die Sieger der diesjährigen Rallye des Porsche Club Trier ehren.

Wir bedanken uns bei Sebastian Schilling und Delphi Automotive für den interessanten Ausflug in die automobile Zukunft sowie bei den Organisatoren der Zielfahrt, die neben der anspruchsvollen Tour auch den schönen Grillabend organisiert haben.

Alle Porsche Fahrer, die noch keine Termine in der Zeit vom 5. bis 8. September haben, lade ich herzlich ein, am Porsche Club Deutschlandtreffen in Trier (http://www.porsche-club-deutschlandtreffen-2013.de) teilzunehmen.

Euer Franz-Josef Weil

Träume sind zeitlos.

Weitere Informationen und noch mehr attraktive Gebrauchtwagen-Angebote finden Sie im Internet unter www.porsche-trier.de.

01 Porsche Boxster

Weiß

EZ 11/2012 | 8.200 km

EUR 57.500*

Lederausstattung inkl. Sitze luxorbeige, 195 kW/265 PS, 19-Zoll Boxster S Rad, Überrollbügel lackiert in Exterieurfarbe, 2-Zonen-Klimaautomatik, automatisch abblendende Innen-/Außenspiegel mit integriertem Regensensor, elektrisch anklappbare Außenspiegel, Handyvorbereitung, ISOFIX-Befestigung für Kindersitz auf Beifahrersitz, ParkAssistent vorne und hinten, Porsche Active Suspension Management (PASM), Porsche Communication Management (PCM) inkl. Navigationsmodul mit universeller Audio-Schnittstelle, Schaltgetriebe, Sitzheizung, Sound Package Plus, SportDesign Lenkrad, Tempostat, Windschott, Windschutzscheibe mit Graukeil u.v.m.

02 Porsche Cayman

Platinsilbermetallic

EZ 10/2010 | 82.500 km

EUR 32.900*

Serienausstattung/Teilledersitze sandbeige, 195 kW/265 PS, 18-Zoll Boxster S II Rad, Alarmanlage, Basissitz, Gepäckschott, Klimaautomatik, ohne Modellbezeichnung, ParkAssistent (hinten), Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK), Sitzheizung, Sound Package Plus inklusive CD-Ablage, Tempostat

03 Porsche 911 Carrera

Basaltschwarzmetallic

EZ 07/2010 | 14.800 km

EUR 60.900*

Lederausstattung inkl. Sitze sandbeige, 254 kW/345 PS, 19-Zoll Carrera S II Rad, elektrisches Schiebe-/Hubdach, Navigationsmodul, ParkAssistent (hinten), Schaltgetriebe, Seriensitze, Sitzheizung, Telefonmodul, Tempostat, universelle Audio-Schnittstelle, Windschutzscheibe mit Graukeil

04 Porsche 911 Carrera S

Meteorgraumetallic

EZ 12/2010 | 17.900 km

EUR 68.900*

Lederausstattung inkl. Sitze schwarz, 283 kW/385 PS, 19-Zoll Carrera S II Rad, BOSE® Surround Sound-System, Basissitz, elektrisches Schiebe-/Hubdach, Navigationsmodul, ParkAssistent (hinten), Schaltgetriebe, Sitzheizung, Sport Chrono Paket Plus, Telefonmodul, universelle Audio-Schnittstelle, Vorrüstung Vehicle Tracking System

05 Porsche 911 Carrera Cabriolet

Carraraweiss

EZ 06/2011 | 27.750 km

EUR 70.900*

Kunstlederausstattung/Sportsitze Leder schwarz, 254 kW/345 PS, 19-Zoll Carrera S II Rad, BOSE® Surround Sound-System, CD-/DVD-Wechsler sechsfach, dynamisches Kurvenlicht, Navigationsmodul, ParkAssistent (hinten), Porsche Wappen auf Kopfstützen, Reifendruckkontrollsystem (RDK), Schaltgetriebe, Schaltwegverkürzung, Sitzheizung, SportDesign Lenkrad, Sportabgasanlage, Sportsitze, Telefonmodul, universelle Audio-Schnittstelle, Vorrüstung Vehicle Tracking System u.v.m.

06 Porsche 911 Carrera 4S Cabriolet

GT-silbermetallic

EZ 07/2010 | 14.500 km

EUR 77.900*

Lederausstattung inkl. Sitze in Sonderfarbe cocoa, 283 kW/385 PS, 19-Zoll Carrera Classic Rad, BOSE® Surround Sound-System inklusive CD-Ablage, CD-/DVD-Wechsler sechsfach, dynamisches Kurvenlicht, Mittelkonsole hinten lackiert, Navigationsmodul, ParkAssistent (hinten), Schalt-/Handbremshebel Aluminium, Schaltgetriebe, Sitzheizung, Sportabgasanlage, Sportsitze, Telefonmodul, universelle Audio-Schnittstelle, Vorrüstung Vehicle Tracking System, Klimaanlage elektronisch u.v.m.

07 Porsche 911 Carrera GTS

Basaltschwarzmetallic

EZ 04/2011 | 37.900 km

EUR 80.900*

Lederausstattung schwarz, Sitze Leder/Alcantara, 300 kW/408 PS, 19-Zoll RS Spyder Rad mit Zentralverschluss, elektrisches Schiebe-/Hubdach, Fondsitzanlage, GTS-Dekor und Modellbezeichnung in silber, Handyvorbereitung, Kraftstofftank 90 l, Navigationsmodul, ParkAssistent (hinten), Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK), Sitzheizung, Sport Chrono Paket Plus, Tempostat, universelle Audio-Schnittstelle

*Mehrwertsteuer ausweisbar

Die Angaben über Lieferumfang, Aussehen, Leistung, Maße, Gewichte, Kraftstoffverbrauch und Betriebskosten der Fahrzeuge entsprechen den zum Zeitpunkt der Drucklegung vorhandenen Kenntnissen. Änderungen und Irrtümer sind vorbehalten.

2013 wird ein aufregendes Porsche Jahr –
auch bei uns im Porsche Zentrum Trier.

PORSCHE

Porsche Zentrum Trier

Löhr Sportfahrzeuge Vertriebs GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 15
54292 Trier
Tel.: +49 (0) 6 51 / 9 94 88 - 0
Fax: +49 (0) 6 51 / 9 94 88 - 90
E-Mail: info@porsche-trier.de
www.porsche-trier.de